

## **REGULAMIN KONKURSU "FIRMY NA MARATON"**

**I.** Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie „Maraton Dbam o Zdrowie” z siedzibą w Łodzi, ul. Zbąszyńska 3, 91-342 Łódź.

Wykonawcą jest firma BEAUTY SPORT RUN z siedzibą w Łodzi, ul. 91-430 Łódź, ul. Hermana Konstadta 7/66.

Konkurs wspiera Urząd Miasta Łodzi, Prezydent Miasta Łodzi.

**II.** Konkurs przeznaczony jest dla firm i przedsiębiorstw zarejestrowanych w KRS lub CEIDG.

**III.** Celem konkursu jest promocja aktywnego, zdrowego stylu życia, aktywizacja pracodawców i pracowników poprzez ich udział w wydarzeniach sportowych, nauka kulturalnego i kreatywnego wspierania sportowców. Popularyzacja pracowniczego wolontariatu jako sposobu na promowanie firm oraz promocja DOZ Maraton Łódź, który odbędzie się 28 kwietnia 2024 roku.

**IV.** Zasady konkursu:

**1.** Uczestnikami konkursu mogą być firmy o dowolnym profilu działalności.

**2.** W pierwszym etapie trwającym **do 11 marca 2024 r.** uczestnicy konkursu nadsyłają projekty na najlepiej zorganizowany punkt kibicowania w czasie DOZ Maraton Łódź 2024.

Pomysły powinny uwzględniać: sposób zagospodarowania swojego punktu kibicowania (muzyka, udział osoby kierującej dopingiem, wizualizacja punktu – np. plakaty, balony, chorągiewki, przebrania, itp.), metody dotarcia z informacją o maratonie i zaproszeniami na swój punkt kibicowania, spodziewaną liczbę osób na punkcie kibicowania oraz inne elementy, które grupa uzna za właściwe.

**Zgłoszenia należy nadsyłać na adres e-mail koordynatora konkursu:**

[karolina.maraton@interia.pl](mailto:karolina.maraton@interia.pl) (decyduje data dotarcia prezentacji, opisu projektu).

**3.** Prezentacja projektu może mieć dowolną formę i składać się z dowolnej liczby elementów. Oprócz przygotowania punktu kibicowania każda grupa ma obowiązek

wytypowania kilku osób, które będą pomagać przy punkcie odświeżania dla uczestników biegu maratońskiego.

**4.** Punkt kibicowania przynależy do punktu nawadniania/bufetowego umieszczonego przy trasie maratonu.

Obsługa punktu polegać będzie na napełnianiu kubków wodą lub napojami energetycznymi i ewentualnym podawaniu ich zawodnikom.

**5.** Pełna lista grup zakwalifikowanych, zostanie wysłana do wszystkich zainteresowanych udziałem w konkursie do dnia 13 marca 2024 r.

Wówczas koordynatorzy grup otrzymają również informację o spotkaniu organizacyjnym, na którym zostaną omówione szczegóły współpracy podczas DOZ Maraton Łódź 2024.

**5.** Organizator zapewnia informację o udziale firmy w konkursie w mediach społecznościowych, oraz na stronie DOZ Maraton Łódź 2024.

Wszystkie podmioty, które zgłoszą się do konkursu zobowiązane są do przesłania logotypu firmy, który ma być prezentowany w ww. nośnikach wraz ze zgodą na jego publikację,.

**6.** Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 28 kwietnia 2024 r.

O wyborze mistrza kibicowania w konkursie „Firmy na Maraton” zadecyduje komisja, która będzie przemierzać się po trasie biegu i oceniać poszczególne punkty.

Członkowie komisji szczególną uwagę będą zwracać na:

- a. zorganizowaną formę dopingowania zawodników,
- b. liczbę osób biorących udział w kibicowaniu i znajdujących się w danym punkcie kibicowania,
- c. pomysłowość przygotowanych przez grupę materiałów i przyrządów do kibicowania,
- d. ogólne wrażenie

**7.** Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 28 kwietnia 2024 r. na FB imprezy.

## **V. Nagroda i warunki jej zrealizowania:**

Zwycięska grupa – konkursu „Firmy na Maraton” otrzyma nagrodę w postaci kampanii reklamowej w Radio Eska Łódź.

Na kampanię (nagrodę) składa się:

- Nagranie/produkcja spotu reklamowego o długości do 30 sekund.
- Wyemitowanie spotu reklamowego, na antenie radia ESKA Łódź 30 razy.
- Terminy emisji spotów uzgodnić należy z przedstawicielem Radio ESKA Łódź, terminy zależne będą od dostępności czasu antenowego.
- Spoty wyemitowane będą nie później niż do dnia 30.06.2024 r.
- Ustalenia z Radiem Eska dotyczące treści, daty nagrania spotu oraz emisji leżą po stronie wygranego przedsiębiorstwa i nie mogą nastąpić później niż do 06 maja 2024r.

## **VI. Postanowienia końcowe**

**1.** Grupa uczestnicząca w konkursie ma obowiązek pozostawienia w czystości swojego odcinka trasy – zarówno ulicy, jak i chodnika i pobliskiego trawnika.

Worki ze śmieciami pozostawione przez grupę w wyznaczonym przez przedstawiciela DOZ Maraton Łódź miejscu, zostaną po zakończeniu imprezy zebrane przez oddelegowane do tego zadania służby porządkowe.

Nieuprzątnięcie swojego odcinka spowoduje dyskwalifikację grupy.

**2.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz do odwołania konkursu bez podawania przyczyn. O zmianach lub odwołaniu konkursu organizator poinformuje na stronie internetowej imprezy.

**3.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieszczęśliwe wypadki osób- uczestników punktu kibicowania lub spowodowane przez osoby - uczestników punktu kibicowania na osobach trzecich.

Zainteresowanych prosimy o kontakt z Karoliną Adamus – koordynatorem ds. społecznych DOZ Maraton Łódź [karolina.maraton@interia.pl](mailto:karolina.maraton@interia.pl) lub telefonicznie, pod nr 792-232-869.